

CLAUDIO TRUJILLO VARGAS

Fecha de designacion: 01 de Septiembre del 2015

Dirección oficial: Av. Constitución de 1814 #1, Col. Centro,

Teléfono oficial: 534 01 94 ext. 131

Correo oficial: c.trujillovargas@hotmail.com

FORMACIÓN ACADÉMICA

1981-1987 PRIMARIA- Niños Héroes Buenavista Michoacán.

2009-2014 LIC. EN DERECHO- Universidad Vasco de Quiroga.

1987-1990 SECUNDARIA- TÉCNICA 90 Buenavista Michoacán.

2002-2005 BACHILLERATO- Preparatoria Apatzingán
CIENCIAS HISTÓRICO SOCIAL.

EXPERIENCIA LABORAL

1990-1997

Refaccionaria VALENCIA. Buenavista Michoacán.
Administrador Interno (Caja Principal) y atención al cliente.

1997-2001

Limousines Apatzingán.
Gerente General administrativa y atención al cliente.

2001-2011

Tienda de ropa Claudios Boutique.
Gerente General administrativo y atención al cliente.

CURSOS RECIBIDOS

- Código de conduct, ética, superación personal y relaciones humana; Duración 4 horas impartido por: Licenciado en Ingeniería y Catedrático de Dirección de Empresas y Ciencias Exactas CARLOS CUAUHEMOC SÁNCHEZ.
- PERFILES, LIDERAZGO Y EMPRENDIMIENTO EMPRESARIAL, duración del Curso 45 horas, impartido en el Instituto DEL Valle por el Ing. José Manuel Torres López, coordinador de la ingeniería en Agronegocios.
- INGLÉS; duración del curso 72 horas impartido en el Instituto del Valle por el C.P. Luis Medina.
- Elaboración de proyectos productivos, impartido por el ing. Alejandro Pedrosa Agua y educación, impartido por José Luis Calderón Limón, avalado por

- Encuentro Nacional de Ecotecnias, avalado por la UNAM.
- DIPLOMADO
- INTRODUCCIÓN A LA ADMINISTRACIÓN PÚBLICA Y AL GOBIERNO MUNICIPAL, DURACIÓN 6 MESES, ADMINISTRADO Y AVALADO POR CEDEMUN Y UMSNH.
- GESTIÓN DE RECURSOS HUMANOS, DURACIÓN 6 MESES ADMINISTRADO Y AVALADO POR CEDEMUN Y UMSNH.
- COMPETITIVIDAD MUNICIPAL PARA LA ATRACCIÓN DE INVERSIÓN DURACIÓN 90 HORAS ADMINISTRADO POR SEDECO Y FUCIDIM Y AVALADO POR EL TECNOLÓGICO DE MORELIA.

Fecha de actualización de la información	Área productora de información	Responsable de acceso a la información pública
04/noviembre/2015	Comunicación Social	ING. SOLANA RAMIREZ LUIS PABLO